

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Pertumbuhan Pengguna Internet .....	1
1.2	Perkembangan Konsumen <i>E-commerce</i> Indonesia .....	2
1.3	Survei <i>DailySocial</i> Shopee.....	4
1.4	Fenomena <i>impulse buying</i> yang terjadi Shopee .....	5
1.5	Faktor yang mempengaruhi <i>impulse buying</i> pada Shopee.....	5
2.1	Model Penelitian .....	27
3.1	Substruktur 1 .....	36
3.2	Substruktur 2 .....	37
3.3	Diagram Jalur X1,X2 terhadap Y melalui Z .....	37
4.1	Tahap Pertama Analisis Jalur .....	54
4.2	Tahap Kedua Analisis Jalur .....	57
4.3	Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan 2 .....	58